

MVO-jaarverslag 2025

Zo nemen wij verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij



Inhoudsopgave

MVO-jaarverslag 2025	1
1. Over dit jaarverslag.....	3
2. Onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen	3
3. Onze MVO-thema's	4
3.1 <i>Veiligheid, gezondheid en welzijn</i>	<i>4</i>
3.2 <i>Goed bestuur, integer handelen en samenwerking met leveranciers.....</i>	<i>4</i>
3.3 <i>Milieu en duurzaamheid</i>	<i>4</i>
3.4 <i>Medewerkers en goed werkgeverschap.....</i>	<i>5</i>
3.5 <i>Betrokkenheid bij de samenleving</i>	<i>5</i>
4. Wat we in 2025 hebben gedaan.....	5
5. Vooruitblik	6
6. Verantwoording en scope.....	6
7. Contact.....	6

1. Over dit jaarverslag

Bij The Safety Group werken wij dagelijks aan veiligheid, gezondheid en kwaliteit. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is daarbij geen los thema, maar een vanzelfsprekend onderdeel van hoe wij werken, beslissingen nemen en samenwerken met anderen.

Dit MVO-jaarverslag 2025 geeft op hoofdlijnen inzicht in hoe wij omgaan met onze verantwoordelijkheid voor mens, milieu en maatschappij. Het laat zien waar wij voor staan, welke thema's voor ons belangrijk zijn en hoe wij daar in de praktijk invulling aan geven.

Dit document is bedoeld als openbaar informatiedocument. Het is geen volledige weergave van interne beleidsdocumenten, procedures, audits of meetgegevens, maar een samenvatting op hoofdlijnen van onze MVO-aanpak in het verslagjaar 2025.

2. Onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Voor ons is maatschappelijk verantwoord ondernemen onlosmakelijk verbonden met onze rol als veiligheids- en kennisorganisatie. Wij geloven dat duurzame waarde ontstaat wanneer veiligheid, kwaliteit, vakmanschap en maatschappelijke verantwoordelijkheid hand in hand gaan.

Onze MVO-visie is gebaseerd op drie samenhangende pijlers:

- **Mens (People)** – veilig, gezond en prettig werken voor iedereen
- **Milieu (Planet)** – verantwoord omgaan met energie, materialen en klimaat
- **Continuïteit (Profit)** – een betrouwbare en toekomstbestendige organisatie

Wij streven naar langdurige relaties met opdrachtgevers, medewerkers, leveranciers en partners. Dat doen wij door integer te handelen, transparant te communiceren en continu te blijven verbeteren. Wij toetsen onze werkwijze aan erkende normen en certificeringen, zodat kwaliteit, veiligheid, milieu en informatiebeveiliging structureel geborgd blijven.

3. Onze MVO-thema's

3.1 Veiligheid, gezondheid en welzijn

Veilig werken vormt de kern van onze organisatie. Niet alleen in onze dienstverlening, maar ook in onze eigen werkomgeving. Wij streven naar een veiligheidscultuur waarin risico's worden herkend, besproken en beheerst, en waarin iedereen zich verantwoordelijk voelt voor zijn eigen veiligheid en die van anderen.

Wij investeren in bewustwording, opleiding en duidelijke afspraken. Door veiligheid regelmatig bespreekbaar te maken en meldingen serieus te nemen, werken wij continu aan een veilige en gezonde werkomgeving voor medewerkers, cursisten en samenwerkingspartners.

3.2 Goed bestuur, integer handelen en samenwerking met leveranciers

Wij hechten veel waarde aan betrouwbaar en integer ondernemerschap. Transparantie, zorgvuldigheid en ethisch handelen vormen de basis van onze manier van werken. Wij nemen verantwoordelijkheid voor onze keuzes en de impact daarvan, en handelen in overeenstemming met geldende wet- en regelgeving.

In onze samenwerking met leveranciers en partners streven wij naar zorgvuldige en eerlijke zakelijke relaties. Wij werken bij voorkeur met partijen die onze waarden delen op het gebied van kwaliteit, veiligheid, betrouwbaarheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door het gesprek met leveranciers aan te gaan en samen te zoeken naar verbeteringen, dragen wij bij aan een verantwoorde en toekomstbestendige keten.

In 2025 hebben wij deze aanpak verder geborgd door het behalen van de ISO 27001-certificering, waarmee wij aantoonbaar zorgvuldig omgaan met informatie, data en privacy.

3.3 Milieu en duurzaamheid

Ook als dienstverlener hebben wij impact op het milieu. Daarom maken wij bewuste keuzes op het gebied van energieverbruik, mobiliteit, materiaalgebruik en afvalstromen.

Wij werken met de CO₂-Prestatieladder om onze CO₂-footprint inzichtelijk te maken. Op basis van deze footprint analyseren wij waar onze belangrijkste emissies ontstaan en waar reductiemogelijkheden liggen. Daarbij maken wij bewuste keuzes die passen binnen een gezonde en toekomstbestendige bedrijfsvoering.

Binnen onze mobiliteit werken wij met een vervangingsschema waarbij bedrijfswagens stapsgewijs worden vervangen door elektrische alternatieven. Voor voertuigen die nog op diesel rijden, maken wij gebruik van HVO-brandstof. Hiermee reduceren wij onze CO₂-impact, terwijl wij onze dienstverlening betrouwbaar en flexibel kunnen blijven uitvoeren.

3.4 Medewerkers en goed werkgeverschap

Onze medewerkers vormen de basis van onze organisatie. Wij zien goed werkgeverschap als een belangrijke pijler van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij willen een organisatie zijn waar mensen zich veilig, gewaardeerd en betrokken voelen, en waar ruimte is voor ontwikkeling en vakmanschap.

Wij investeren in opleiding, kennisdeling en begeleiding en stimuleren een open cultuur waarin medewerkers zich kunnen uitspreken en meedenken. Door regelmatig met elkaar in gesprek te blijven, werken wij aan een werkomgeving waarin mensen met vertrouwen en plezier hun werk kunnen doen.

3.5 Betrokkenheid bij de samenleving

In 2025 hebben wij onze maatschappelijke betrokkenheid verder uitgebreid door het ondersteunen van landelijke en internationale maatschappelijke organisaties. Wij hebben bijgedragen aan initiatieven van het Rode Kruis, de Hartstichting, Kankerfonds / KiKa en UNICEF.

Met deze bijdragen ondersteunen wij organisaties die zich inzetten voor gezondheid, noodhulp, kinderwelzijn en toekomstbestendige leef- en leeromgevingen. In het bijzonder hebben wij UNICEF gesteund bij een scholenproject waarbij gebruik wordt gemaakt van innovatieve en duurzame oplossingen, zoals plastic bricks, om veilige en stabiele schoolgebouwen te realiseren.

Door deze samenwerkingen leveren wij een actieve bijdrage aan maatschappelijke impact, zowel nationaal als internationaal, en onderstrepen wij onze verantwoordelijkheid als organisatie die verder kijkt dan de eigen bedrijfsvoering.

4. Wat we in 2025 hebben gedaan

In het verslagjaar 2025 hebben wij onder andere gewerkt aan:

- het actualiseren en verder verankeren van ons MVO-beleid
- het versterken van veiligheidscultuur en bewustwording
- het behalen van de ISO 27001-certificering
- het inzichtelijk maken van onze CO₂-footprint en het verkennen van reductiemogelijkheden
- verduurzaming van mobiliteit via elektrificatie en HVO-brandstof
- aandacht voor goed werkgeverschap en ontwikkeling van medewerkers
- het aanbieden van hbo-stageplaatsen
- het sponsoren van een lokale voetbalvereniging
- verantwoorde samenwerking met leveranciers en partners
- het sponsoren van het Rode Kruis, de Hartstichting, Kankerfonds / KiKa en UNICEF
- het leveren van een financiële bijdrage aan internationale onderwijs- en ontwikkelingsprojecten via UNICEF

5. Vooruitblik

Ook in de komende jaren blijven wij werken aan het verder versterken van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. In 2026 hebben wij het voornemen om ons te laten certificeren op de Safety Culture Ladder en ISO 14001. Daarnaast vinden tussentijdse audits plaats op onze bestaande certificeringen, waaronder REOB, VCA, ISO 9001 en ISO 27001.

Wij blijven investeren in duurzaamheid, veiligheid, vakmanschap, maatschappelijke betrokkenheid en betrouwbare samenwerking in de keten.

6. Verantwoording en scope

Dit MVO-jaarverslag 2025 is opgesteld als publieke samenvatting op hoofdlijnen. Interne beleidsdocumenten, procedures, audits, KPI's en detailrapportages maken geen onderdeel uit van deze publicatie.

7. Contact

Heeft u vragen over dit MVO-jaarverslag of over onze aanpak van maatschappelijk verantwoord ondernemen?

Neem dan contact op met S. Aupperlee, MVO-manager, via onze organisatie.